



Nous recrutons

**un.e product
owner**

CDI - Lyon



Le pôle Services Numériques, R&D et Innovation a pour mission de développer et exploiter les activités et solutions numériques nécessaires au plan ambitieux de croissance défini par les instances dirigeantes de IMADIS Groupe.

Il concentre les activités de développement logiciel, les activités de maintien en conditions opérationnelles des produits et services techniques du groupe, les activités de gestion des ressources informatiques (qu'elles soient Cloud ou locales), et les activités de recherche et d'innovation.

Au sein de cette entité, le Product Owner est placé sous l'autorité du Head of Engineering, et travaille en étroite collaboration avec les directions SNRDI, Commerciale ainsi qu'avec le COMED.

Le Product Owner est le garant de la "vision métier" du produit. Il opère et organise le projet de bout en bout dans le domaine métier : écoute des besoins utilisateurs, étude de faisabilité et de coûts/délais, traduction en spécifications fonctionnelles et techniques, recette utilisateur, mise en production.

Description de fonction

Le Product Owner est responsable de la maximisation de la valeur du produit pour les utilisateurs et l'entreprise, dans le respect des contraintes réglementaires du secteur de la santé.

Vision & valeur produit :

- Comprendre les besoins utilisateurs et métiers (médecins, clients, équipes internes)
- Porter et clarifier la vision fonctionnelle du produit auprès de l'équipe Scrum
- Contribuer à la roadmap produit en lien avec la stratégie globale
- Suivre l'usage du produit, mesurer la valeur délivrée (indicateurs d'usage, feedback utilisateurs) et proposer des axes d'amélioration

Gestion du backlog & delivery :

- Constituer, maintenir et prioriser le backlog produit
- Rédiger et maintenir les User Stories et critères d'acceptation
- Participer aux rituels agiles (Sprint planning, review, refinements)
- Collaborer étroitement avec les équipes de développement et de test
- Valider la conformité fonctionnelle des livraisons (recette tests fonctionnels, Go / No Go mise en production)

Pilotage de la capacité & engagements :

- Estimer et suivre la capacité prévisionnelle du Product Owner, des développeurs et des testeurs
- Anticiper les charges, dépendances et risques de saturation de l'équipe
- Arbitrer le périmètre des livraisons en fonction de la capacité disponible
- Contribuer à la planification des releases et engagements de livraison
- Alerter en cas d'écart significatif entre capacité, délais et périmètre

Coordination & communication :

- Assurer la communication sur l'avancement et les priorités produit
- Coordonner les parties prenantes internes (médical, support, RSSI, commerce)
- Être l'interface avec les équipes marketing et commerciales
- Participer à l'avant-vente sur les aspects fonctionnels et produits

Qualité, conformité & documentation :

- Garantir le niveau de qualité attendu par les utilisateurs
- Veiller au respect des exigences réglementaires et de sécurité
- Produire et maintenir la documentation fonctionnelle produit

Relations internes

- Médecins référents
- Comité Médical
- Coordinateur inter-product owner
- Directeur SNRDI
- Equipes Produits
- Equipes Support Client et Vie de la Production
- RSSI

Formation

- Bac+5 : Ecole d'ingénieur en Informatique ou équivalent

Expérience

- Minimum de 4 à 5 ans dans un rôle similaire avec une expérience significative dans le monde de la santé ou du bien être
- L'expérience dans un environnement contraint et/ou réglementé est souhaitée, idéalement dans le secteur santé
- Connaissance souhaitée des normes et réglementations : ISO 9001, ISO 27001, HDS, ISO 13485, Règlement (UE) 2017/745

Compétences clés

Compétences techniques :

- Maîtrise de la méthode SCRUM
- Connaître le métier du client
- Expérience avec des produits digitaux / SaaS
- Notions de UX, analyse de la valeur, KPI produit
- Outils produit (Azure DevOps, Jira, Confluence, outils analytics, Figma...)

Savoir-faire :

- Maîtrise des outils et des process de l'entreprise
- Rester attentif aux tendances du marché et aux utilisateurs finaux du produit
- Connaissance des bonnes pratiques de sécurité de l'information (top 10 OWASP, exigences HDS, ISO 27001, PGSSI-S, RGPD)

Compétences relationnelles et savoir-faire comportementaux :

- Capacité d'écoute
- Sens de la négociation / priorisation / diplomatie
- Rigueur et organisation, autonomie
- Esprit de synthèse
- Aisance relationnelle
- Leader d'influence
- Capacité à évoluer dans un environnement contraint et à forte responsabilité
- Réactivité
- Esprit d'équipe
- Prise de décision

Pour postuler

recrutement@imadis-groupe.fr

